

FÓRMULA TRUCK / #377

DUDA CONCI 2027

Sua marca.
Nossa próxima
conquista.

PROJETO DE PATROCÍNIO



FORD CARGO / F-TRUCK



#377

CAFELÂNDIA • PARANÁ

O PILOTO

Talento na pista. Proximidade fora dela.

Carlos Eduardo Conci, o Duda, é empresário do transporte e começou nas arrancadas de trator. Hoje, leva o Ford Cargo #377 à disputa da F-Truck.

VICE-CAMPEÃO

F-Truck • Campeonato Interestadual 2025

3

POLES EM 2026

Santa Cruz do Sul, Guaporé e Tarumã.
Resultado acumulado até 10/10/2026.

≈10 mil

SEGUIDORES NO INSTAGRAM

@dudaconci377

Comunidade própria do piloto

Resultados de 2025: Cascavel News, 30/12/2025.

Poles de 2026: assessoria Fórmula Truck, 10/10/2026.

Instagram: referência pública indexada, consultada em 21/10/2026; valor arredondado.

Bio: projeto-base 2024. Foto: TS Fotografias.

Uma categoria. Quatro canais de conexão.

PRESENÇA DIGITAL DA FÓRMULA TRUCK

535

mil

Instagram

seguidores

182

mil

Facebook

seguidores

48

mil

YouTube

inscritos

36

mil

TikTok

seguidores

Corridas, bastidores e vídeos curtos ampliam os pontos de contato com quem acompanha o automobilismo e o universo do transporte.

Fonte: Assessoria de Imprensa Fórmula Truck, publicada em 25/07/2026. [Abrir referência.](#)

Base divulgada em julho de 2026. Públicos podem se sobrepor; seguidores não equivalem a alcance contratado.

Os números pertencem à categoria. Conteúdos nos canais oficiais dependem das decisões da organização.

Sua marca em movimento.

Um projeto que combina pista, imagem e relacionamento.



01 NO CAMINHÃO

Aplicação da marca em áreas negociadas do Ford Cargo #377.

02 COM O PILOTO

Macacão, uniformes e materiais da equipe, conforme a parceria.

03 NO CONTEÚDO

Marca integrada a bastidores, vídeos e peças da temporada.

Fotos registram o layout atual. Áreas, dimensões e disponibilidade para 2027 serão definidas na proposta comercial.

A parceria continua além da bandeirada.

POSSIBILIDADES PARA A TEMPORADA



ANTES

Criar expectativa.

Vídeos de preparação, apresentação da parceria e convites para acompanhar a etapa.

DURANTE

Aproximar pessoas.

Bastidores, presença da marca e recepção de convidados nos boxes, quando disponível.

DEPOIS

Prolongar a conversa.

Melhores momentos, conteúdos com o piloto e ações na empresa ou com clientes.

Mensuração proposta: relatório de entregas com links, visualizações, alcance e interações dos conteúdos publicados.

Ações, frequências, direitos de imagem e acesso aos eventos serão pactuados com a equipe e a organização.

2027: nove oportunidades de estar junto.

9 ETAPAS / 5 ESTADOS PREVISTOS

01 **21 FEV**
INTERLAGOS
São Paulo • SP

02 **21 MAR**
A CONFIRMAR
Local a definir

03 **18 ABR**
SANTA CRUZ DO SUL
Rio Grande do Sul

04 **16 MAI**
CHAPECÓ
Santa Catarina

05 **12 JUN**
CUIABÁ
Mato Grosso • prova noturna

06 **15 AGO**
LONDRINA
Paraná

07 **12 SET**
CASCADEL
Paraná

08 **17 OUT**
FUELTECH VELOPARK
Rio Grande do Sul

09 **05 DEZ**
GUAPORÉ
Rio Grande do Sul • final

Fonte: calendário divulgado pela Fórmula Truck em 27/08/2026, via Revista Truck Sul Brasil.
Programação sujeita a alterações. Participação do piloto e ações por etapa serão alinhadas na contratação.

Uma proposta do tamanho do seu objetivo.

FORMATOS SUGERIDOS • INVESTIMENTO SOB CONSULTA

01 PRESENÇA

Reconhecimento de marca

Aplicações no caminhão e/ou nos materiais da equipe, com espaços e período definidos.

02 CONTEÚDO

Conexão com a comunidade

Presença visual combinada a conteúdos com o piloto e divulgação da parceria.

03 EXPERIÊNCIA

Relacionamento com clientes

Plano integrado com conteúdo e ações de relacionamento nos eventos ou na empresa.

Definimos juntos: objetivo • espaços • entregas • prazo • investimento

Escopo, exclusividade, disponibilidade e contrapartidas sujeitos à negociação e formalização contratual.

Vamos acelerar a sua marca em 2027?

Conte seu objetivo. Vamos construir
uma parceria para a próxima
temporada.

FALE COM O DUDA

@dudaconci377

Instagram • abra o link ou leia o QR code



PROJETO COMERCIAL

Temporada 2027

Atualização: 21/10/2026



Fotografias: TS Fotografias • imagens fornecidas pela equipe